

## Договор коммерческой концессии № 1

г. Казань

«01» января 2020 года

Общество с ограниченной ответственностью «Такие Пирог» именуемое в дальнейшем «**Франчайзер**», в лице директора Каримова Марата Фоатовича, действующего на основании Устава, с одной стороны, и Индивидуальный предприниматель **Иванов Иван Иванович**, проживающий по адресу г.Москва, ул. Московская ул.1, кв.1. (ИНН 111111111111 ОГРНИП 111111111111111) именуемый в дальнейшем «**Франчайзи**», с другой стороны, именуемые совместно в дальнейшем «**Стороны**», заключили настоящий договор коммерческой концессии, далее - «**Договор**», о нижеследующем:

### 1. Предмет договора

- 1.1. согласно настоящему Договору, Франчайзер обязуется предоставить Франчайзи за вознаграждение и на указанный в договоре срок право открытия и работы предприятия общественного питания «Лавка Пирогова», открытого и работающего с использованием принадлежащего Франчайзеру и предоставленного Франчайзи комплекса исключительных прав.
- 1.2. комплекс исключительных прав, пользование которым предоставляется Франчайзи по настоящему Договору, включает:
  - товарный знак (знак обслуживания) «Лавка Пирогова»®, номер государственной регистрации 713528



**СВИДЕТЕЛЬСТВО**

на товарный знак (знак обслуживания)

№ 713528



**Лавка Пирогова**  
пекарня

Правообладатель: **Общество с ограниченной ответственностью "Такие Пирогги", 420034, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Декабристов, 129, пом. 1102 (RU)**

Заявка № 2018742942  
Приоритет товарного знака **04 октября 2018 г.**  
Зарегистрировано в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации **27 мая 2019 г.**  
Срок действия регистрации истекает **04 октября 2028 г.**

Руководитель Федеральной службы по интеллектуальной собственности

*Г.П. Илларионов* Г.П. Илларионов



РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ (190) RU (111) 713528



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА  
ПО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Товарные знаки, знаки обслуживания и наименования мест происхождения товаров

Товарные знаки, знаки обслуживания

(111) Номер государственной регистрации: 713528

Приоритет: 04.10.2018

(210) Номер заявки: 2018742942

(220) Дата подачи заявки: 04.10.2018

(181) Дата истечения срока действия исключительного права:  
04.10.2028

(151) Дата государственной регистрации:  
27.05.2019

(450) Опубликовано: 27.05.2019 Стр. № 11

(540) Изображение (воспроизведение) товарного знака, знака обслуживания:



**Лавка Пирогова**  
пекарня

(732) Правообладатель:  
Общество с ограниченной ответственностью "Такие Пирогги", 420034, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Декабристов, 129, пом. 1102 (RU)

(750) Адрес для переписки:  
420128, Республика Татарстан, г. Казань, пр. Амирхана, 10А, Почта России а/я 213, ООО "Дивизион", Шилова Мария Алексеевна

(526) Неотъемлемые элементы товарного знака:  
Слово "пекарня".

(591) Указание цвета или цветового сочетания:  
красный, желтый, оранжевый, темно-оранжевый, белый

(511) Классы МКТУ и перечень товаров и/или услуг:  
30 - ароматизаторы ванили для кулинарных целей; ароматизаторы для кондитерских изделий, за исключением эфирных масел; ароматизаторы для напитков, за исключением эфирных масел; ароматизаторы кофейные; ароматизаторы пищевые, кроме эфирных масел; баоцзы [китайские пирожки]; батончики злаковые; батончики

злаковые с высоким содержанием белка; блины; бриоши; булki; бумага съедобная; ванилин [заменитель ванили]; вареники [шарики из теста фаршированные]; вафли; вещества подслащающие натуральные; глазури зеркальные; глазури для изделий из сладкого сдобного теста; глюкоза для кулинарных целей; добавки глютеносодержащие для кулинарных целей; дрожжи; загустители для пищевых продуктов; закваски; закуски легкие на основе хлебных злаков; заменители кофе растительные; зефир [кондитерские изделия]; изделия железные фруктовые [кондитерские]; изделия из сладостей для украшения тортов; изделия кондитерские для украшения новогодних елок; изделия кондитерские из сладкого теста, преимущественно с начинкой; изделия кондитерские мучные; изделия кондитерские на основе арахиса; изделия кондитерские на основе миндаля; йогурт замороженный [мороженое]; какао; карамели [конфеты]; клейковина пищевая; клецки на основе муки; конфеты; конфеты лакричные [кондитерские изделия]; конфеты мятные; конфитор молочный; корица [пряность]; кофе; кофе-сырец; крахмал пищевой; крекеры; крем заварной; клубики с мясом; лед пищевой; леденцы; лепешки рисовые; помпур [лепешка на основе картофеля]; макарон [печенье миндальное]; мажарина; марципан; мед; мороженое; мука бобовая; мука гречневая; мука из тапиоки; мука картофельная; мука кукурузная; мука ореховая; мука пищевая; мука пшеничная; мука соевая; мука ячменная; муссы десертные [кондитерские изделия]; муссы шоколадные; мюсли; мята для кондитерских изделий; напитки какао-молочные; напитки кофейно-молочные; напитки кофейные; напитки на базе какао; напитки на основе ромашки; напитки чайные; напитки шоколадно-молочные; напитки шоколадные; настои неалкогольные; ономония [японские пикантные блины]; орехи в шоколаде; палочки лакричные [кондитерские изделия]; пастила [кондитерские изделия]; патока; пельмени [шарики из теста, фаршированные мясом]; печенье; печенье сухое; пироги; пицца; помидоры [кондитерские изделия]; порошки пекарские; пралине; препараты ароматические пищевые; продукты зерновые; продукты на основе овса;プリンки; пудинг рисовый; пудинги [запеканки]; пудра для кондитерских изделий; пюре фруктовые [соусы]; рулет весенний; саго; сахар; сахар пальмовый; семена кунжута [приправы]; семена льна для кулинарных целей [приправы]; семена обработанные, используемые в качестве приправы; семена анисовые; сироп агавы [натуральный подсластитель]; сироп золотой; сироп из мелассы; сладости; смесь тестовая для ономония [японские пикантные блины]; сода пищевая [натрия бикарбонат для приготовления пищи]; сопод для употребления в пищу; сорбет [мороженое]; спреды на основе шоколада; спреды шоколадные с орехами; стабилизаторы для взбитых сливок; сухари; сухари панироновичные; сэндвичи; талоус; тарты; тесто готовое; тесто для кондитерских изделий; тесто миндальное; тесто рисовое для кулинарных целей; тесто сдобное сладкое для кондитерских изделий; тортильи; украшения шоколадные для тортов; ферменты для теста; халва; хлеб; хлеб из пресного теста; хлопья [продукты зерновые]; хлопья кукурузные; хлопья овсяные; хот-доги; цветы или листья, используемые в качестве заменителей чая; цзюцзю [гельмени китайские]; цикорий [заменитель кофе]; чай; чай со льдом; чизбургеры [сэндвичи]; шоколад.  
43 - закусочные; кафе; кафетерии; рестораны; рестораны самообслуживания; создание кулинарных скульптур; услуги по приготовлению блюд и доставке их на дом.

- **База знаний Лавка Пирогова®** (по тексту настоящего Договора «База знаний») - секрет производства (ноу-хау) в форме обновляемой электронной базы, включающей коммерческую, техническую документацию, технические условия, учетную систему, учебный курс, рецепты и формулы блюд, технологические описания бизнес-процессов, учебные программы для персонала Предприятий, обслуживания, инструкции, требования, стандарты, маркетинговые и рекламные материалы, программы и разработки и иную информацию, необходимую Пользователю для осуществления прав, предоставленных ему по настоящему Договору. Доступ к актуальной Базе знаний и её актуальным обновлениям, то есть передача технической, коммерческой документации и иной информации в соответствии со статьёй 1031 Гражданского Кодекса Российской Федерации, предоставляется Пользователю в онлайн режиме по адресу <https://drive.google.com/file> (доступ осуществляется через логин и пароль, который предоставляется Франчайзером). Франчайзер гарантирует, что База знаний в один и тот же момент времени будет содержать и отображать любому из Франчайзи абсолютно идентичную техническую, коммерческую документацию и иную информацию. В соответствии с положениями настоящего Договора Франчайзер передает Франчайзи за денежное вознаграждение, указанное в Разделе 3 настоящего Договора, неисключительное право на использование вышеуказанного Комплекса исключительных прав в предпринимательской деятельности Франчайзи на условиях, территории указанной в п.1.4, и в количестве Предприятий, согласованных Сторонами в настоящем Договоре.

**1.3.** секрет производства (ноу-хау) - это технические, экономические, организационные сведения, которые собраны Франчайзером в процессе предпринимательской деятельности в сфере оказания услуг общественного питания, имеющие действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности их третьим лицам, к которым у третьих лиц нет свободного доступа на законном основании и в отношении которых Франчайзи введен режим коммерческой тайны в соответствии с Федеральным законом № 98-ФЗ от 29.07.2004 года «О коммерческой тайне».

Учетная система – комплекс учетных программ Франчайзера, имеющий к себе доступ Франчайзера, а также сотрудников и самого Франчайзи.

Учебный курс- проводимое Франчайзером комплекс учебных теоретических и практических мероприятий путем обеспечения онлайн доступа к учебным материалам, а также локального изучения Предприятия Франчайзера, нацеленное на возможность самостоятельного открытия и поддержанию функционирования Предприятия Франчайзи. Учебный центр не ведет образовательную деятельность по смыслу, предусмотренному Федеральным законом от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (в актуальной редакции).

**1.4.** Франчайзи вправе использовать принадлежащий Франчайзеру комплекс исключительных прав на территории **г. Нижний Новгород**. В течение 180 (ста восьмидесяти) календарных дней с даты

подписания настоящего Договора Пользователь должен согласовать с Франчайзером адрес первого Предприятия, подписав с Франчайзером соответствующее [«Соглашение об адресе Предприятия»](#)

**1.5.** Франчайзер гарантирует, что ему принадлежат все исключительные права на объекты интеллектуальной собственности, входящие в Комплекс исключительных прав.

**1.6.** настоящим Договором Франчайзи признает, что ни сам Франчайзер, ни иные его сотрудники, агенты или представители не делали никаких устных, письменных или визуальных заявлений и прогнозов относительно реально или потенциально возможных объемов продаж, выручки, будущих прибылей Франчайзи.

**1.7.** Франчайзи понимает и принимает все риски, связанные с ведением бизнеса на условиях настоящей коммерческой концессии (настоящего Договора). Франчайзи признает, что успех Предприятия, которым он будет управлять по условиям настоящего Договора, главным образом зависит от его усилий, возможностей и способностей, а также от работы персонала, который он подберет по своему усмотрению. Успех Предприятия может зависеть и от других факторов, не подконтрольных Франчайзи или Франчайзеру, к ним в частности, но не ограничиваясь, относятся конкуренция, уровень процентных ставок, экономические условия, действия органов власти, погодные условия, законодательство и правоприменительная практика, тенденции в потреблении, уровень инфляции, стоимость рабочей силы, условия аренды, условия рынка и другие условия, которые невозможно предвидеть, оценить, определить. Франчайзи также признает, что одобрение Франчайзером адреса Предприятия Франчайзи не гарантирует коммерческого успеха в данном месте, и что Предприятие, эксплуатируемое в соответствии с настоящим Договором, может принести Франчайзи убытки или потерпеть неудачу.

## **2. Права и обязанности сторон**

### **2.1. Франчайзер обязан:**

#### **2.1.1. Заключение договоров, актов, соглашений:**

**2.1.1.1.** обеспечить регистрацию настоящего договора в установленном действующим законодательством РФ порядке, при этом расходы, связанные с государственной регистрацией, оплачиваются Франчайзи на основании счета, выставленного Франчайзером.

**2.1.1.2.** заключить с Франчайзи [«Договор на Возмездное оказание бухгалтерских, юридических, кадровых и иных услуг»](#) по сопровождению бизнеса.

**2.1.1.3.** предоставить Франчайзи [«Договора на поставку продукции»](#) и [«Договор поставки мебели»](#), необходимой для оказания услуг общественного питания с использованием Комплекса прав, полученных по настоящему Договору.

**2.1.1.4.** не предоставлять другим лицам Комплекс исключительных прав, аналогичных настоящему договору, для их использования на закреплённой за Франчайзи, согласно п. 1.4 настоящего Договора, территории, а также воздерживаться от собственной аналогичной деятельности на обусловленной территории.

**2.1.1.5.** продлевать срок действия товарных знаков (знаков обслуживания), указанных в Пункте 1.2. настоящего Договора.

**2.1.1.6.** Опционально: В случае организации Производственно-распределительного центра силами Франчайзи как это указано в п., Франчайзер освобождает от платежа роялти до трех Предприятий Франчайзи, но не более 100 000 (ста тысяч) рублей в месяц, при следующих условиях:

- Производственно-распределительный центр соответствует требованиям Базы знаний,

- Производственно-распределительный центр производит и перерабатывает не менее 25 (двадцать пять) тонн продукции в месяц по принципу самокупаемости (по внутренним ценам согласованных Франчайзером, для нужд других контрагентов, а именно официальных Франчайзи Франчайзера

## **2.1.2. Операционная деятельность:**

**2.1.2.1.** устанавливать и контролировать стандарты качества продукции и оказания услуг, реализуемых или осуществляемых Франчайзи в связи с осуществлением деятельности по настоящему Договору, публиковать их в Базе знаний. Организовать контроль над производственной деятельностью Франчайзи на его Предприятиях в том числе: силами своих представителей (выездные проверки); дистанционным контролем (удаленный анализ экономических показателей и контроль выполнения предписаний Базы знаний посредством просмотра видеоизображения, полученного с веб-камер на Предприятиях Франчайзи и других производственных единицах); мониторингом отзывов клиентов (опросы и анализ обращений, сообщений в социальных сетях); способом привлечения сторонних третьих лиц (в том числе технология «тайный покупатель») и другое; при этом расходы на привлечение сторонних третьих лиц (технология «тайный покупатель») возлагаются на Франчайзи, за исключением случаев, когда такие расходы оплачены Франчайзером;

**2.1.2.2.** способствовать стабильной работе веб-сайта <https://lavkapirogoва.ru> с функцией приема, обработки заказов и функцией передачей этих заказов в учетную систему Франчайзи.

## **2.1.3. Обучение:**

**2.1.3.1.** передать Франчайзи по [«Извещение о приеме-передачи Базы знаний Лавка Пирогова»](#) п. 1.2, предоставляющую информацию, необходимую для надлежащего использования Комплекса исключительных прав, передаваемых по настоящему Договору, в течение 15 (Пятнадцати) рабочих дней с момента оплаты паушального взноса Франчайзи. После окончания Франчайзи учебного курса по управлению Пекарней «Лавка Пирогова»® и последующей аттестацией с элементами фиксации данного процесса посредством видео, в течение 5 (Пяти) рабочих дней с даты успешной аттестации, предоставить Франчайзи *акт приема-передачи Базы знаний Лавка Пирогова* п. 1.2 и обеспечить онлайн доступ к ней, при условии полного и непрерывного выполнения Франчайзи своих обязательств по настоящему Договору, предоставить Франчайзи право использования Базы знаний в том числе зарегистрировать на сайте <https://lavkapirogova.ru> раздел (в том случае если он еще не зарегистрирован), посвященный Предприятию.

**2.1.3.2.** обучить Франчайзи бизнес-процессам, описанным в Базе знаний Лавка Пирогова.

**2.1.3.3.** в случае неуспешной сдачи аттестации Франчайзер в одностороннем порядке подписывает **«Извещение о неуспешной сдаче экзамена и возврате 50% Паушального взноса»**, платеж считается неоспорим и подписанным Франчайзи, а также возвращает 50% стоимости Паушального взноса, удержав вторую часть Паушального взноса в счет затраченных издержек в течение 5 (Пяти) рабочих дней с даты проведенной аттестации.

**2.1.4.** Поиск и согласование адреса, запуск Предприятия:

**2.1.4.1.** предоставить Франчайзи письменное подтверждение [«Акта приема-передачи права на открытие Предприятия»](#) об утверждении помещения Франчайзером, в котором будут оказываться услуги общественного питания с использованием Комплекса исключительных прав, переданных по настоящему Договору.

**2.1.4.2.** в течение 10 (Десяти) календарных дней с момента получения информации п.2.2.9. Франчайзер должен направить Франчайзи подписанный Франчайзером [«Соглашение об адресе Предприятия»](#), либо отказ от одобрения предполагаемого адреса Предприятия, либо запрос о предоставлении дополнительной информации. Кроме того, непредставление Франчайзером проекта [«Соглашения об адресе Предприятия»](#) в течение вышеуказанного срока следует считать отказом от одобрения предлагаемого адреса Предприятия.

**2.1.4.3.** после подписания [«Соглашения об адресе Предприятия»](#) изготовить [«планировочное решение на размещение оборудования и мебели Предприятия»](#)

Франчайзи, размещения коммуникаций, а также решений по внесению изменений в коммуникации, а также шаблон подходящего дизайн-проекта кассовой зоны»

**2.1.4.4.** подготовить «Заключение о соответствии помещения для открытия и функционирования предприятия «Лавка Пирогова» требованиям Франчайзера» с указанием потенциальных рисков нарушения Франчайзи требований действующего законодательства РФ при открытии и функционировании предприятия «Лавка Пирогова» в таком помещении.

**2.1.4.5.** заключить с Франчайзи договор субаренды помещения, в котором Франчайзи намерен оказывать услуги общественного питания с использованием Комплекса исключительных прав, полученного по настоящему Договору. *(Доп: в случае заключения с действующим предприятием/или) Заключить с Франчайзи договор субаренды помещения в случае расторжения договора аренды между арендодателем и Франчайзи*

**2.2. Франчайзи обязан:**

**2.2.1. Заключение договоров, актов, соглашений:**

**2.2.1.1.** оплатить Франчайзеру вознаграждение за предоставленный по настоящему Договору Комплекс исключительных прав.

**2.2.1.2.** оказать всестороннее содействие при регистрации предоставления права по настоящему Договору и изменений в государственную регистрацию распоряжения правом к нему в Федеральной службе по интеллектуальной собственности (Роспатенте), в том числе незамедлительно подписать настоящий Договор и выдать необходимые доверенности и разрешения Франчайзеру, а также патентному поверенному, указанному Франчайзером. Возместить расходы Франчайзера за регистрацию/прекращение предоставления права по настоящему Договору и любых изменений в государственную регистрацию в Федеральной службе по интеллектуальной собственности (Роспатенте) в сумме размеров соответствующих государственных пошлин, почтовых услуг и услуг патентного поверенного на дату передачи документов на регистрацию в Федеральную службу по интеллектуальной собственности (Роспатент);

**2.2.1.3.** заключить и в последующем поддерживать в действующем (рабочем) состоянии с Франчайзером «Договор на Возмездное оказание бухгалтерских, юридических, кадровых и иных услуг» по сопровождению бизнеса, в редакции, предложенной к подписанию Франчайзером.

**2.2.1.4.** заключить и в последующем поддерживать в действующем (рабочем) состоянии «Договора на поставку продукции», необходимой для оказания услуг общественного



питания с использование Комплекса прав, полученных по настоящему Договору, с Индивидуальным предпринимателем Гильфановым И. Г. или иным специализированнм поставщиком, указанным Франчайзером, в редакции, предложенной к подписанию Франчайзером.

**2.2.1.5.** заключить с Франчайзером [«Договор поставки мебели»](#),

**2.2.1.6.** заключить с Франчайзером [«Договор субаренды помещения»](#), в котором Франчайзи намерен оказывать услуги общественного питания с использованием Комплекса исключительных прав, полученного по настоящему Договору в редакции, предложенной к подписанию Франчайзером.

**2.2.1.7.** в случае выявленных Франчайзером случаев нарушения регламентов, указанных в Базе знаний или требований Франчайзера, заключить с лицом, указанным Франчайзером договор оказания услуг по управлению предприятием общественного питания, открытым с использованием Комплекса исключительных прав, полученных по настоящему Договору, в редакции, предложенной к подписанию Франчайзером.

**2.2.1.8.** не разглашать третьим лицам сведения, составляющие Комплекс исключительных прав Франчайзера, и иную информацию, полученную Франчайзи в связи с заключением, исполнением, изменением или прекращением настоящего Договора.

**2.2.1.9.** в течение срока действия настоящего Договора, а также в течение 3 (Трех) лет после его прекращения (расторжения) не предпринимать попыток, как прямо, так и косвенно, действуя самостоятельно или через третьих лиц, зарегистрировать на собственное или имя третьего лица права на любые объекты исключительных прав, используемые Франчайзером, а также на сходные до степени смешения с ними объекты. Не принимать участие (прямое или косвенное) в создании и функционировании предприятия общественного питания аналогичного предприятию, созданному в соответствии с условиями настоящего Договора, а также не заключать аналогичные договоры (в том числе, лицензионные договоры), а также агентские договоры с конкурентами (потенциальными конкурентами) Франчайзера.

**2.2.1.10.** организовать и в дальнейшем вести деятельность специальной производственной площадки для всех Франчайзи Франчайзера, находящихся в транспортной доступности не более 50 (пятидесяти) километров от производственно-распределительного центра, задачей которой является производство овощных и мясных заготовок, хранение, обработка, подготовка ингредиентов, доставка и других товарно-материальных ценностей (Производственно-распределительный центр) в



соответствии с требованиями, изложенными в Базе знаний; вышеуказанное Предприятие открывается только в том случае, если такое требование указано в Базе знаний и на Территории обслуживания не действует аналогичный Производственно-распределительный центр, в котором производит закупки Франчайзи в необходимом для ведения деятельности Предприятий объеме.

#### **2.2.2. Операционная деятельность:**

- 2.2.2.1.** согласовать наименование банка банковского расчетного счёта, открываемый для ведения деятельности с использованием Комплекса исключительных прав, полученного по настоящему Договору.
- 2.2.2.2.** согласовать график работы предприятия, открытого в соответствии с условиями настоящего Договора с Франчайзером и обеспечить работу предприятия по данному графику.
- 2.2.2.3.** осуществлять найм, обучение и контроль сотрудников в соответствии с регламентами, содержащимися в Базе знаний, а также иными указаниям Франчайзера.
- 2.2.2.4.** контролировать своих сотрудников, ассортимент, соблюдать стандарты качества изготовления и реализации продукции, а также результаты работ сотрудников а также третьих лиц, взаимодействующих с Франчайзи на основании гражданско-правовых договоров, на предмет исполнения ими Базы знаний и сохранения ее конфиденциальности, стандартов контроля качества продукции и услуг, и нести ответственность за действия вышеуказанных лиц как за свои собственные.
- 2.2.2.5.** в срок не позднее суток с момента получения продукции, необходимой для функционирования предприятия, направлять скан-копии товарных накладных Франчайзеру.
- 2.2.2.6.** вести управленческую отчетность в соответствии с требованиями, изложенными в Базе знаний, и ежемесячно предоставлять такую отчетность Франчайзеру
- 2.2.2.7.** проводить всю выручку от всех видов проданной продукции и оказанных услуг через учетную систему предоставленной Франчайзером, используя юридическое лицо или индивидуального предпринимателя, указанного в качестве Франчайзи по настоящему Договору
- 2.2.2.8.** инкассировать денежные средства, полученные за оказанные услуги общественного питания.
- 2.2.2.9.** вести в помещении, предназначенном для оказания услуг общественного питания с использованием Комплекса исключительных прав, полученных по настоящему Договору, только установленную деятельность и не предоставлять какие-либо иные услуги и товар, кроме одобренных Франчайзером.

- 2.2.2.10.** участвовать в программе лояльности Франчайзера и других аналогичных мероприятиях, при этом Франчайзи полностью принимает условия участия (в том числе любые изменения, которые могут произойти в будущем) в вышеуказанной программе и других мероприятиях Франчайзера.
- 2.2.2.11.** контролировать успешность коммуникации сотрудников и иных лиц, привлекаемых для исполнения условий настоящего Договора, в группах-мессенджерах, а также иных средствах коммуникаций с Франчайзером.
- 2.2.2.12.** не копировать и/или не использовать каким-либо иным образом стиль и оформление, принадлежащие Франчайзеру, включая форменную одежду, декоративное оформление, дизайн торговых помещений, цвета, рекламные средства и инструменты маркетинга Франчайзера, за исключением использования вышеперечисленного на своих Предприятиях.
- 2.2.2.13.** соблюдать инструкции Базы знаний и указания Франчайзера, направленные на обеспечение соответствия характера, способов и условий использования Комплекса исключительных прав тому, как он используется Франчайзером, в том числе указания, касающиеся внешнего и внутреннего оборудования помещения, подлежащего использованию Франчайзи для оказания услуг общественного питания с использованием Комплекса исключительных прав, полученных по настоящему Договору.
- 2.2.2.14.** использовать при осуществлении предусмотренной настоящим Договором деятельности коммерческое обозначение, товарный знак, а также деловую репутацию Франчайзера, иные права законным образом, а также обеспечивать соответствие качества оказываемых на основании настоящего Договора услуг требованиям Базы знаний, иным обязательным указаниям Франчайзера, а также качеству аналогичных услуг, оказываемых непосредственно Франчайзером.
- 2.2.2.15.** предоставлять по запросу Франчайзера отчеты, о размерах доходов и расходов Франчайзи, в срок не позднее 5 (Пяти) рабочих дней с момента направления Франчайзера такого запроса на адрес электронной почты Франчайзи, указанный в настоящем Договоре.
- 2.2.2.16.** производить модернизацию технического, технологического оборудования, отделочных материалов в соответствии с Базой знаний.
- 2.2.2.17.** для маркетинговой активности использовать только макеты, предоставленные Франчайзером. Вести единую рекламную политику и согласовывать рекламные кампании с Франчайзером.

**2.2.2.18.** осуществлять локальный маркетинг в пределах окружности с радиусом до 1 000 м от указанного помещения. По требованию Франчайзера заключить и в последующем поддерживать в действующем (рабочем) состоянии договор по оказанию рекламных услуг в отношении рекламы и продвижения на рынке товарных знаков (Пункт 1.2. настоящего Договора), а также другой продукции Франчайзи и любых рекламных кампаний, определенные Франчайзером как «Федеральные Маркетинговые программы, являющиеся обязательными к проведению Франчайзи, осуществляемых Франчайзером или лицом, указанным Франчайзером, а также с Франчайзером, в том случае, если Франчайзер самостоятельно будет оказывать такие услуги Франчайзи. Образец вышеуказанного договора по оказанию рекламных услуг прилагается к настоящему Договору.

**2.2.2.19.** осуществлять опрос покупателей предприятия с периодичностью один раз в 3 (три) месяца, находящихся в помещении, в котором оказываются услуги общественного питания с использованием Комплекса исключительных прав, полученных по настоящему Договору, а также вблизи 50 метров от помещения, с последующим предоставлением результатов опроса Франчайзеру.

### **2.2.3. Обучение:**

**2.2.3.1.** обязуется, что один или несколько учредителей/участников/акционеров Франчайзи, которые в сумме владеют 50% (Пятьдесят процентов) и более доли в уставном капитале/акций Франчайзи; или самим Франчайзи (в том случае если Пользователь является Индивидуальным предпринимателем) будет пройден полный учебный курс на общих условиях с выполнением всех зачетных пунктов по управлению Пекарней «Лавка Пирогова»® с последующей удовлетворительной сдачей экзамена (аттестацией), с фиксацией процесса на видео, в срок не позднее чем через 120 (Сто двадцать) календарных дней с даты заключения настоящего Договора, при этом Франчайзер самостоятельно определяет конкретные даты обучения в пределах вышеуказанного срока. В случае смены учредителей/участников/акционеров Франчайзи, которые в сумме владеют 50% (Пятьдесят процентов) и более доли в уставном капитале/акций Пользователя, новые учредители/участники/акционеры, которые в сумме будут владеть 50% (Пятьдесят процентов) и более доли в уставном капитале/акций Пользователя, должны пройти учебный курс по управлению Пекарней «Лавка Пирогова»® с последующей удовлетворительной сдачей экзамена (аттестацией) в течение 90 (Девяносто) календарных дней с даты смены учредителей/участников/акционеров Франчайзи.

**2.2.3.2.** Франчайзи обязуется Пройти трехдневное обучение на территории Франчайзера завершить обучение по учебному курсу по управлению Пекарней «Лавка Пирогова»® (Пункт **2.2.1.** настоящего Договора) с удовлетворительной сдачей экзамена (аттестацией) в срок не позднее чем через 120 (Сто двадцать) календарных дней с даты заключения настоящего Договора, при этом Франчайзер вправе самостоятельно определить конкретные даты обучения в пределах вышеуказанного срока. Любые расходы, за исключением непосредственно обучения, Франчайзи несет самостоятельно.;

**2.2.3.3.** самостоятельно обучать и аттестовывать своих сотрудников в соответствии с Базой знаний.

**2.2.3.4.** в случае прохождения учебы сотрудниками или самим Франчайзи, последний берет на себя все расходы, связанные с проездом и проживанием своих сотрудников, в независимости от места проведения учебных курсов (место проведения определяется Франчайзером или его Представителем), за исключением тех случаев, когда такие расходы полностью или частично берет на себя Франчайзер;

**2.2.4. Поиск и согласование адреса, запуск Предприятия:**

**2.2.4.1.** Франчайзи обязан согласовать адрес Предприятия и получить одобрение Франчайзера на каждый из адресов своих Предприятий путем заключения отдельного [«Соглашения об адресе Предприятия»](#) в течение 180 (Ста восьмидесяти) календарных дней с даты подписания настоящего Договора. Изменение ранее одобренного адреса любого Предприятия Франчайзи также требует одобрения со стороны Франчайзера путем заключения нового [«Соглашения об адресе Предприятия»](#). Решение об одобрении адреса Предприятия или отказ в таком одобрении принимается Франчайзером по его единоличному и исключительному усмотрению. Поиск помещения должен происходить в соответствии с Базой знаний и не располагаться ближе на 500 (пятьсот) метров к другим Предприятиям Франчайзи и Франчайзера, а также Предприятиям, уже получившим статус «Соглашения об адресе Предприятия».

**2.2.4.2.** до начала оказания услуг общественного питания с использованием Комплекса исключительных прав, полученного по настоящему Договору, получить от Франчайзера письменное подтверждение [«Заключение о соответствии помещения для открытия и функционирования предприятия «Лавка Пирогова» требованиям Франчайзера»](#), в котором будут оказываться такие услуги, а также соответствие иным требованиям Франчайзера.

**2.2.4.3.** когда Франчайзи получает [«Соглашения об адресе Предприятия»](#), Франчайзи самостоятельно принимает окончательное решение по закреплению помещения для

Предприятия путем подписания [«Соглашения об адресе Предприятия»](#), принимая на себя любые риски, связанные с ведением деятельности в рамках настоящего Договора в данном помещении.

**2.2.4.4.** в течение 60 (Шестидесяти) календарных дней после подписания [«Соглашения об адресе Предприятия»](#) (Пункты **1.4., 2.2.29.** настоящего Договора), при условии исполнения Франчайзером своих обязательств по Договору, Франчайзи должен открыть каждое из своих Предприятий и приступить к реализации продукции и оказания услуг.

**2.2.4.5.** предоставить Франчайзеру всю информацию о помещении, выбранного Франчайзи самостоятельно, использование которого предполагается в целях открытия и функционирования предприятия «Лавка Пирогова», а именно:

-полный адрес предлагаемого Предприятия с обязательным обозначением адреса Предприятия на одной или нескольких картах местности;

-сведения о типе имущественного права на использование помещений, предложенных Франчайзи для размещения Предприятия (собственность Франчайзи, аренда или иное имущественное право); сведения о сумме и других условиях оплаты, принимаемых на себя Франчайзи за использование помещений;

-план (планы) помещений объекта, предлагаемого для размещения Предприятия, в формате, приемлемом для Франчайзера (как это определено в Базе знаний), с точным указанием всех размеров и расстояний; на таком плане (планах) должно быть отмечено расположение всех стен и колонн (опор) с указанием того, возможен ли их демонтаж, расположение всех оконных и дверных проемов и любая другая информация, которую может затребовать Франчайзер;

-сведения о существующих коммуникациях помещения, а также возможного (как это определено в Базе знаний);

-фотографии предполагаемого адреса Предприятия в качестве, приемлемом для Франчайзера;

-«Гарантийное письмо Арендодателя о сдаче в аренду» в установленной форме с зафиксированными существенными условиями аренды помещения;

-любая иная информация, документация, материалы и тому подобное, относящиеся к предлагаемому адресу Предприятия, которые могут быть затребованы Франчайзером. Франчайзи самостоятельно проводит экспертизу (в том числе путем обращения в соответствующие надзорные органы). Франчайзи, при этом, принимает на себя все риски связанные с несоответствием такого помещения требованиям Франчайзера, а также действующего законодательства РФ, отремонтированного и оборудованного

для открытия предприятия «Лавка Пирогова». Если Франчайзер письменно не укажет иное, вся информация, должна быть выслана в электронном формате (как это определено в Базе знаний), приемлемом для Франчайзера, на адреса электронной почты, указанные Франчайзером

**2.2.4.6.** Франчайзи за свой счет осуществляет строительные и ремонтные работы в помещении в соответствии с Базой знаний, руководствуясь предоставленным [«планировочным решением на размещение оборудования и мебели Предприятия Франчайзи, размещения коммуникаций, а также решений по внесению изменений в коммуникации, а также шаблон подходящего дизайн-проекта кассовой зоны»](#), и требованиями действующего законодательства Российской Федерации. При необходимости заказывает и готовит по требованию арендодателя и контролирующих органов дополнительные проекты по помещению, где будет находиться Предприятие, в том числе, но не ограничиваясь: проект вентиляции, электроснабжения, газоснабжения, водоснабжения и канализации, охранной и пожарной сигнализаций и тому подобное.

**2.2.4.7.** согласовывать с Франчайзером в письменной форме все изменения, связанные с перепланировкой, уменьшением или увеличением площади помещений Предприятия, функциональными изменениями технологических процессов, связанных с изменением состава оборудования

### **2.3. Франчайзер вправе:**

**2.3.1.** в любое время провести внеплановую аттестацию любых сотрудников Франчайзи. В случае неудовлетворительных результатов аттестации, Франчайзи обязан обеспечить обучение сотрудников, не прошедших аттестацию, в соответствии с Базой знаний в месячный срок с даты окончания аттестации собственными силами. Франчайзер вправе контролировать качество работы Франчайзи любым законным способом, в том числе, с использованием методики «Тайный покупатель».

**2.3.2.** оказывать Франчайзи всемерное содействие в создании и работе предприятия «Лавка Пирогова».

**2.3.3.** требовать от Франчайзи соблюдения условий настоящего Договора, требований регламентов, а также соблюдения иных, обязательных для исполнения Франчайзи, указаний Франчайзера.

**2.3.4.** публиковать на принадлежащих Франчайзеру источниках и носителях информации показатели ежемесячной выручки, производительности труда сотрудников Франчайзи и других показателей по своему усмотрению

### **2.4. Франчайзи вправе:**

- 2.4.1. открывать Предприятия в рамках территории, указанного в п.1.4, при этом открытие каждого такого Предприятия допускается только с письменного согласия Франчайзера, выраженное в подписании Сторонами [Акта приема-передачи права на открытие Предприятия](#). Открытие любого из Предприятий Пользователя должно подтверждаться соответствующим отдельным Актом приема-передачи права на открытие Предприятия.
- 2.4.2. обращаться к Франчайзеру за оказанием содействия в решении любых вопросов, возникающих у Франчайзи в процессе оказания услуг общественного питания с использованием Комплекса исключительных прав, полученных по настоящему Договору.
- 2.4.3. передать права и обязанности по настоящему Договору только лицу, с которым у Франчайзера заключен и действует аналогичный Договор. Передача прав иному лицу осуществляется исключительно с письменного согласия Франчайзера.

### 3. Размер, сроки и порядок оплаты вознаграждений

3.1. вознаграждение по настоящему Договору устанавливается в виде паушального взноса и ежемесячных роялти-платежей.

#### 3.2. Паушальный взнос:

3.2.1. Паушальный взнос, взимающийся за предоставление права на открытие каждого Предприятия Пользователя, включающая в себя плату за право пользования Базой знаний в рамках исполнения настоящего Договора, составляет 450 000 (Четыреста пятьдесят тысяч) рублей за весь период предоставления использования Комплекса исключительных прав в рамках действия настоящего Договора. *Опционально: если концессионная плата взимается сразу за несколько пекарен одновременно, то пункт 3.2. Договора будет иметь следующий вид:* 3.2. Паушальный взнос, взимающийся за предоставление права на открытие *двух* Предприятия Франчайзи, включающая в себя плату за право пользования Базой знаний в рамках исполнения настоящего Договора, составляет *600 000 (Шестьсот тысяч)* рублей за весь период предоставления использования Комплекса исключительных прав в рамках действия настоящего Договора. Если предусмотрен НДС, то исчисляется и уплачивается Франчайзи сверх вышеуказанной суммы по ставке, установленной действующим законодательством Российской Федерации на дату выставления счет-фактуры или дату подписания [Акта приема-передачи права на открытие Предприятия](#); Паушальный взнос за открытие Предприятия формата «Торговая точка-кофейня без производства на месте» 50 тыс.руб, формата «Пекарни у дома» 4500 тыс.руб, формата «Сити» 450 тыс.руб. Франчайзи, предполагающих подвоз продукции, открытого с использованием Комплекса исключительных прав, полученных по настоящему Договору, начиная со второго по счету, не взимается. Паушальный взнос за открытие каждого



последующего Предприятия Пользователя, начиная со второго по счету, в формате с производством А именно форматы «Пекарни у дома» и «Сити» составит 250 0000 (двести пятьдесят тысяч) рублей за весь период предоставления использования Комплекса исключительных прав в рамках действия настоящего Договора. Если предусмотрен НДС, то исчисляется и уплачивается Франчайзи сверх вышеуказанной суммы по ставке, установленной действующим законодательством Российской Федерации на дату выставления счет-фактуры или дату подписания [Акта приема-передачи права на открытие Предприятия](#).

**3.2.2.** Франчайзи обязан внести Паушальный взнос за предоставление права на открытие каждого Предприятия в течение 3 (трех) банковских дней с даты подписания настоящего Договора. Передача Франчайзи права на открытие каждого Предприятия подтверждается через подписание Сторонами [Акта приема-передачи права на открытие Предприятия](#). Размер паушального взноса составляет 450 000 (Четыреста пятьдесят тысяч) рублей единовременно за весь период предоставления использования Комплекса исключительных прав в рамках действия настоящего Договора. Паушальный взнос подлежит оплате в течение 3 (Трех) рабочих дней с момента заключения настоящего Договора.

### **3.3. Роялти-платежи:**

**3.3.1.** размер регулярных ежемесячных роялти-платежей определяется как 30 % (Тридцать процентов) от прибыли полученной за месяц **Предприятия** Франчайзи с использованием Комплекса исключительных прав, полученных по настоящему Договору в первый год работы (исчисляются со дня открытия первого и последующих Предприятий) каждого из Предприятий, но не менее 3,5% (Три целых пять десятых процента) от валовой денежной выручки по всем видам проданной продукции за предыдущий месяц, определяемой по данным учетной системы, указанного в п. **1.3**. Если предусмотрен НДС, то исчисляется и уплачивается Пользователем сверх рассчитанной суммы по ставке, установленной действующим законодательством Российской Федерации на дату выставления счет-фактуры;

**3.3.2.** размер регулярных ежемесячных роялти-платежей определяется как 30 % (Тридцать процентов) от прибыли полученной за месяц Франчайзи **Предприятия** с использованием Комплекса исключительных прав, полученных по настоящему Договору во второй и все последующие годы работы (исчисляются с первого числа календарного месяца следующего за календарным месяцем, на который приходится 365-ый (Триста шестьдесят пятый) календарный день после открытия первого и последующих Предприятий) каждого из Предприятий, но не менее 5% (пять процентов) от валовой денежной выручки по всем

видам проданной продукции за предыдущий месяц, определяемой по данным учетной системы, указанного в п. 1.3. Если предусмотрен НДС, то исчисляется и уплачивается Пользователем сверх рассчитанной суммы по ставке, установленной действующим законодательством Российской Федерации на дату выставления счет-фактуры;

**3.3.3.** Роялти-платежи подлежат уплате начиная с первого месяца срока действия настоящего Договора и уплачиваются в срок не позднее 10 (Десятого) числа каждого месяца, следующего за отчетным периодом. Неполучение Франчайзи счета, счета-фактуры или иного документа, в котором указывается сумма роялти, исчисленная в порядке и в соответствии с условиями настоящего Договора, не является основанием освобождающим Франчайзи от обязанности по уплате роялти.

**3.4.** Франчайзер вправе по своему усмотрению временно снижать размер любого из вышеперечисленных платежей (предоставлять скидку на платеж).

**3.5.** стороны пришли к соглашению, что все оплаченные денежные средства по настоящему Договору являются обоснованными и возврату не подлежат.

**3.6.** все расчёты по настоящему Договору производятся в безналичном порядке путём перечисления денежных средств на расчетный счет Франчайзера, указанный в настоящем Договоре. Обязательства Франчайзи по оплате считаются исполненными на дату зачисления денежных средств на расчётный счёт Франчайзера. Все платежи Франчайзи, указанные в настоящем разделе настоящего Договора, могут быть оплачены третьим лицом, при этом третье лицо обязано указать в назначении платежа наименование Франчайзи и его государственный регистрационный номер, дату и номер настоящего Договора, период оплаты и/или назначение платежа.

#### **4. Ответственность сторон**

**4.1.** за нарушение сроков оплаты, Франчайзи обязан уплатить Франчайзеру неустойку (пени) в размере 1 (Один) % от неуплаченной в срок суммы за каждый день просрочки до погашения соответствующей задолженности. Франчайзер вправе зачесть вышеуказанные пени в приоритетном порядке из очередного платежа по настоящему Договору

**4.2.** в случае нарушения Франчайзи условий Договора, Франчайзер направляет Франчайзи письменное предупреждение о необходимости исправления допущенных нарушений и указывает срок для устранения таких нарушений. В случае неисправления нарушений, Франчайзи обязан уплатить Франчайзеру штраф в срок, указанный в требовании Франчайзера, в следующем порядке:

**4.2.1.** за выявленный факт проведения несогласованной с Франчайзером рекламной кампании или выпуска рекламных материалов, несоответствующих регламентам, указанным в Базе

знаний или указаниям Франчайзера, Франчайзи обязан уплатить штраф в размере 30 000 (Тридцать тысяч) рублей.

**4.2.2.** за несоблюдение пункта 2.2 Договора, Франчайзи обязан уплатить Франчайзеру штраф в размере 30 000 (Тридцать тысяч) рублей, за каждый подтвержденный случай несоблюдения указанного пункта Договора.

**4.2.3.** за разглашение конфиденциальной информации, в том числе, но не ограничиваясь, указанной в Базе знаний, третьим лицам без согласия Франчайзера, Франчайзи обязан возместить причиненные таким разглашением убытки, а также уплатить штраф в размере 100 000 (Сто тысяч) рублей.

**4.3.** при неустранении Франчайзи нарушений или неисполнении обоснованных требований Франчайзера в установленный в таком требовании срок, Франчайзер вправе в одностороннем порядке отказаться от настоящего Договора. Договор, в таком случае, будет считаться расторгнутым по истечении 10 (Десяти) календарных дней с момента направления Франчайзером соответствующего уведомления.

**4.4.** в случае возникновения у Франчайзера любых убытков, возникших как в связи с предъявлением к Франчайзеру требований третьими лицами в связи с действиями Франчайзи, так и возникших в связи с действиями Франчайзи по иным основаниям, Франчайзи обязуется возместить Франчайзеру такие убытки в полном объеме сверх неустойки в срок, указанный в соответствующем требовании Франчайзера.

**4.5.** настоящим Договором Франчайзер не предоставляет Франчайзи право на заключение договоров коммерческой субконцессии с третьими лицами.

**4.6.** настоящим Стороны договорились, что любые авансы, предварительные отсрочки и рассрочки платежей в рамках настоящего Договора не являются коммерческим кредитом по смыслу статьи 823 Гражданского Кодекса Российской Федерации и не дают кредитору по соответствующему денежному обязательству прав и не выступают основанием для начисления и взыскание процентов за пользование денежными средствами на условиях и в порядке, предусмотренных статьёй 317.1 Гражданского Кодекса Российской Федерации.

**4.7.** во всех остальных случаях, Стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, включая, но не ограничиваясь ответственностью, предусмотренной ст. 1034 ГК РФ.

## **5. Ответственность сторон**

**5.1.** стороны освобождаются от ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по Договору при возникновении непреодолимой силы, то есть чрезвычайных и непредотвратимых при данных условиях обстоятельств, под которыми понимаются:

запретительные действия органов власти, гражданские волнения, эпидемии, блокада, эмбарго, землетрясения, наводнения, пожары или другие стихийные бедствия.

- 5.2.** в случае наступления этих обстоятельств Сторона обязана в течение 3-х дней уведомить об этом другую Сторону.
- 5.3.** направление Франчайзером подписанного «Соглашение об адресе Предприятия», а также подписание его Франчайзи, не гарантирует Франчайзи начала осуществления деятельности Франчайзи, вследствие возможного ненадлежащего исполнения потенциальным Арендодателем [«Гарантийного письма Арендодателя о сдаче в аренду»](#)

## **6. Изменение и досрочное расторжение договора**

- 6.1.** все изменения и дополнения к Договору действительны, если совершены в письменной форме и подписаны обеими Сторонами. Соответствующие дополнительные соглашения Сторон являются неотъемлемой частью Договора и подлежат государственной регистрации в том же порядке, что и сам Договор.
- 6.2.** Франчайзер вправе расторгнуть настоящий Договор в одностороннем порядке в случае незаключения Франчайзи любого из договоров, предусмотренных п. п. **2.2.10, 2.2.12, 2.2.13** настоящего Договора в течение 6 (Шести) месяцев с момента заключения настоящего Договора, а также уклонения от перезаключения указанных договоров или договора, предусмотренного **п. 2.2.14** настоящего Договора в течение 20 (Двадцати) календарных дней с момента направления Франчайзером соответствующего уведомления. Настоящий Договор в этих случаях расторгается по истечении 10 (Десяти) календарных дней с момента направления Франчайзером соответствующего уведомления.
- 6.3.** в случае расторжения Договора по инициативе Франчайзера в течение срока с даты заключения Договора и до даты получения Франчайзи «Извещения о неуспешной сдаче экзамена и возврате 50% Паушального взноса» обязуется вернуть Пользователю 50% от суммы уплаченной концессионной платы, и оставить 50% от суммы уплаченной концессионной платы в качестве имущественных потерь Франчайзера на бронирование локации Франчайзи и отказа от поиска других потенциальных пользователей по договору коммерческой концессии. Договор считается незаключенным, если Франчайзер в полном объеме вернет Пользователю денежную сумму, уплаченную им в качестве Паушального взноса в срок до получения Пользователем **«Извещения о неуспешной сдаче экзамена и возврате 50% Паушального взноса»**, но не позднее подачи документов для регистрации предоставления права по настоящему Договору в Федеральную службу по интеллектуальной собственности (Роспатент).

- 6.4.** при расторжения настоящего Договора, зарегистрированного в порядке, установленном действующим законодательством Российской Федерации, все права Франчайзи по настоящему Договору прекращаются, и Франчайзи обязан не определять более свое Предприятие, как Предприятие пекарня «Лавка Пирогова®», и с этого момента обязан незамедлительно прекратить любую деятельность связанную с использованием Базы знаний и учетной системы, а также торговых названий, торговых марок, знаков обслуживания, символов, цветов, конструкций, печатной продукции и всех видов рекламы, указывающих на коммерческую деятельность Франчайзера. При нарушении Франчайзи настоящего положения он будет обязан выплатить Франчайзеру возмещение в сумме 5 (Пять) МРОТ за день за весь срок, пока будет сохраняться указанное нарушение. Франчайзер вправе зачесть вышеуказанные пени в приоритетном порядке из очередного периодического ежемесячного платежа Роялти Франчайзи
- 6.5.** Франчайзи признают и соглашаются с тем, что любое неисполнение любого обязательства по настоящему Договору является неисполнением по всем договорам коммерческой концессии, существующим в данное время между Франчайзером и Франчайзи, Франчайзером и Официальным представителем, Франчайзером и любым Предприятием, представляемым или контролируемым Франчайзером или Официальным представителем или любыми Аффилированными с ними лицами либо принадлежащим им или любым Аффилированным с ними лицам, и такое неисполнение обязательства или обязательств будет основанием для расторжения всех остальных таких договоров коммерческой концессии.
- 6.6.** во время действия настоящего Договора и в течение 3 (Трех) лет после его прекращения Франчайзи и/или Аффилированные с ним лица не вправе заниматься реализацией в любом виде мучной продукции, кондитерских изделий, продуктов, аналогичных «Лавка Пирогова®», не предпринимать попыток, как прямо, так и косвенно, как действуя самостоятельно, так и через третьих лиц, зарегистрировать на собственное и/или на имя третьих лиц права на любые результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации товаров исключительных прав, используемые Франчайзером, а также на сходные до степени смешения с ними объекты.
- 6.7.** расторжение настоящего Договора не освобождает Стороны от ответственности за его нарушение или невыполнение своих обязательств до момента их полного исполнения.

## **7. Разрешение споров**

- 7.1.** стороны будут стремиться к разрешению всех возможных споров и разногласий, которые могут возникнуть по Договору или в связи с ним, путём переговоров.

**7.2.** споры, не урегулированные путём переговоров, передаются на рассмотрение суда в порядке, предусмотренном действующим законодательством Российской Федерации в городе Казани, РТ, РФ.

## **8. Заключительные положения**

- 8.1.** настоящий Договор заключен на срок действия товарных знаков, указанных в Пункте 1.2 настоящего Договора, начиная с даты его регистрации Федеральной службой по интеллектуальной собственности (Роспатент), с учетом положений, оговаривающих условия прекращения действия настоящего Договора и содержащихся в настоящем Договоре ниже.
- 8.2.** в соответствии со статьей 425 главы 27 Гражданского Кодекса Российской Федерации, Стороны договорились, что условия настоящего Договора, включая обязательства по платежам (Раздел 3 настоящего Договора) применяются к их отношениям, возникшим до момента регистрации предоставления права по настоящему Договору в Федеральной службе по интеллектуальной собственности (Роспатент).
- 8.3.** стороны допускают обмен экземплярами настоящего Договора, приложений и дополнительных соглашений к нему, подписанных одной стороной, сканированных и направленных другой стороне по адресам электронной почты, указанным в настоящем Договоре, признавая тем самым юридическую силу названных документов. Стороны также признают юридическую силу всех прочих документов уведомлений, претензий, направленных друг другу в электронном виде во исполнение настоящего договора по указанным адресам электронной почты. Стороны имеют право подписывать документы, имеющие отношение к настоящему Договору, посредством электронного документооборота, то есть с использованием электронной цифровой подписи.
- 8.4.** переход к другому лицу какого-либо права, входящего в предоставленный Франчайзи Комплекс исключительных прав, не является основанием для изменения или расторжения настоящего Договора. Новый Франчайзер становится стороной настоящего Договора в части прав и обязанностей, относящихся к перешедшему праву. Согласия Франчайзи на переход к другому лицу (новому Франчайзеру) какого-либо права не требуется
- 8.5.** каждая Сторона настоящего Договора подтверждает, что настоящий Договор ей прочитан и понят, и Стороны принимают на себя обязательство выполнять все условия настоящего Договора. Стороны подтверждают, что имели исчерпывающую возможность задать все вопросы, относящиеся к настоящему Договору, и на все эти вопросы получили ответы удовлетворительным для себя образом, и что каждая из Сторон предоставила противоположной Стороне по Договору достаточно времени и возможностей для консультаций с советниками по их собственному выбору на предмет выяснения возможных преимуществ и рисков, связанных с заключением настоящего Договора. Франчайзи

подтверждает, что настоящий Договор не заключен им под влиянием обмана или в силу заблуждения.

- 8.6.** стороны заверяют, что лица, подписавшие настоящий Договор, имеют на это соответствующие права и полномочия, и какие-либо ссылки на отсутствие прав и полномочий, полное или частичное, от любой из Сторон, возникающие после заключения настоящего Договора и в ходе его исполнения, не являются основанием для неисполнения обязательств по настоящему Договору полностью или в какой-либо части. Стороны заверяют, что не имеют ограничений в уставных документах на заключение настоящего Договора, а также получили все необходимые предварительные корпоративные одобрения на заключение настоящего Договора.
- 8.7.** стороны подтверждают, что на дату заключения настоящего Договора у них нет никаких взаимных претензий друг к другу и к Аффилированным с ними лицам, а также к должностным лицам, директорам, акционерам, партнерам, членам, сотрудникам, представителям или агентам Сторон.
- 8.8.** стороны признают, что условия настоящего Договора составляют коммерческую тайну и берут на себя обязательства по неразглашению условий настоящего Договора как в течение действия настоящего Договора, так и по истечении 5 (Пяти) лет со дня его прекращения. Ответственность за разглашение предусмотрена Соглашением о неразглашении конфиденциальной информации, которое Стороны заключают отдельно.
- 8.9.** подписывая настоящий Договор, Франчайзи соглашается с тем, что экономические показатели деятельности его Предприятий могут быть доступны другим участникам Франчайзи Франчайзера (другим Франчайзи).
- 8.10.** стороны соглашаются с тем, что переписка, которая ведется посредством электронной почты с адресов типа [example@lavkapirogova.ru](mailto:example@lavkapirogova.ru) и адресов электронной почты, указанных в разделе **9** настоящего Договора, а также адресов, определенных Франчайзером или его Представителем в качестве уполномоченных в соответствии с Базой знаний, является официальной позицией Сторон по настоящему Договору, в том числе при урегулировании споров, возникших при исполнении настоящего Договора. По запросу одной из Сторон ей может быть предоставлено дополнительное письменное подтверждение позиции Стороны.
- 8.11.** Франчайзи, на момент подписания настоящего Договора, известно о том, что предпринимательская деятельность – это деятельность, осуществляемая с целью систематического получения прибыли, самостоятельно и на свой риск, в связи с чем Франчайзи понимает, что Франчайзер не гарантирует Франчайзи систематическое получение прибыли.
- 8.12.** настоящий Договор составлен в 3 (трех) экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному для каждой из Сторон и один для регистрирующего органа.



**8.13.** во всем ином, не урегулированном в настоящем договоре, Стороны будут руководствоваться нормами действующего гражданского законодательства Российской Федерации.

### 9. Адреса и банковские реквизиты сторон

	<b>Франчайзер</b>	<b>Франчайзи</b>
<b>Наименование:</b>	ООО «Такие Пирог»	Индивидуальный предприниматель <b>Иванов Иван Иванович</b>
<b>Адрес регистрации:</b>	420034, г. Казань, ул.Декабристов 129	РФ, г. Москва, ул. Московская ул.1, кв.1
<b>Адрес для корреспонденции:</b>	420034, г. Казань, ул.Декабристов 129	РФ, г. Москва, ул. Московская ул.1, кв.1
<b>ОГРН</b>	1151690070344	ОГРНИП 111111111111111
<b>ИНН:</b>	1655336155	ИНН 111111111111
<b>КПП:</b>	165501001	
<b>Расчетный счет:</b>	4070 2810 6290 7000 4363	0000 0000 0000 0000 0000
<b>Наименование банка:</b>	Филиал «Нижегородский» АО «АЛЬФА-БАНК»	Филиал «Нижегородский» АО «АЛЬФА-БАНК»
<b>Корр. счет:</b>	3010 1810 2000 0000 0824	3010 1810 2000 0000 0824
<b>БИК</b>	042 202 824	042 202 824
<b>Телефон:</b>	89375235263	8(999) 99-99-999
<b>Адрес электронной почты:</b>	бухгалтерия buh.kzn@lavkapirogova.ru	ivanov@gmail.ru

Директор \_\_\_\_\_ /Каримов М. Ф.

Директор \_\_\_\_\_ /Иванов И.И.